

# 第2回 Florever Web Contest 開催

2ヶ月に一度程度、課題テーマのもとご応募頂いたアレンジメント作品の写真の中から約20作品を毎回著名なデザイナーの方に厳選していただき、その作品をFloreverホームページ上に掲載。ホームページ上で人気投票を行って「Web Contest賞」を決定します。

## 第2回テーマ：「Feliz Navidad（Floreverのメリークリスマス）」

応募規定：テーマに沿ったプリザーブドフラワーアレンジメント

（花材はFloreverに限定。リーフや小花は特に指定なし。）

作品サイズ：横40cm x 奥行40cm x 高さ50cm程度（ギャラリー設置の関係上）

応募方法：カラー写真紙焼き（日付なしのもの）

写真の裏面に、郵便番号・住所・氏名・年齢・職業・電話番号・作品タイトル  
使用花材（主要なもの）・作品についてのPR（50字以内）を明記してください。  
お一人様1作品の応募とさせていただきます。なお、入選された20作品に関しては、Florever Gallery での展示をお願いいたします。詳しくは、Webにて。

締め切り：2004年11月16日（火）必着

発表：11月下旬（クリックによる投票とFlorever Galleryでの投票を約3週間行う予定）

第2回審査デザイナー：渡邊昭彦氏

（株式会社日比谷花壇 販売企画部商品企画開発グループ ディレクター）

賞：Web Contest賞1作品（ホームページ上での人気投票No.1の作品）

特別審査員賞1作品（審査デザイナーの選定による）

それぞれに、Florever商品10Box（新商品含む）と渡邊昭彦氏プロデュースによる  
コンピレーションCDとフラワーアレンジメントを進呈。また、Web上に掲載した他18作品  
には、Florever商品1Box進呈。

応募先：〒103-0023 東京都中央区日本橋本町1-3-5 日本橋本町ビル6F

株式会社アスク「Florever Web Contest」係

※詳しくは、Floreverホームページをご覧ください。（<http://www.florever.jp>）

お問い合わせ：info@florever.jp

### 渡邊 昭彦氏

都ホテル、帝国ホテル店、東京デザインセンター所長を経て、現在はHIBIYA-KADAN STYLEブランドのチーフデザイナーとしてギフト商品企画をトータルプロデュースしている。花本来の美しさを引き出す確かな技術とセンスには定評があり、新素材を積極的に取り入れた新しいスタイルの商品づくりで、日比谷花壇に新しい風を次々と送り込んできた。その活躍は日比谷花壇内に止まらず、雑誌や他企業とのコラボレーションによる企画にも数多く参加している、日比谷花壇のトップデザイナー。

